



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**  
**Khoa Du lịch**  
**Bộ môn Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành**

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHNT ngày tháng năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang)*

**1. Thông tin về học phần:**

Tên học phần: **PLANIFICATION DU COMMERCE DANS LE TOURISME**

- Tiếng Việt: **LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH TRONG DU LỊCH**

- Tiếng Pháp: **PLANIFICATION DU COMMERCE DANS LE TOURISME**

Mã học phần: BUA378

Số tín chỉ: 03 (3-0)

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Kinh tế du lịch, Nguyên lý kế toán, Quản trị nguồn nhân lực, Marketing du tourisme, Quản trị chiến lược.

**2. Mô tả học phần:**

Học phần trang bị cho người học những nội dung cơ bản, có hệ thống những kiến thức và kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch.

**3. Mục tiêu:**

Học phần nhằm giúp người học vận dụng các kiến thức và kỹ năng cần thiết để có thể tổng hợp và hình thành bản kế hoạch kinh doanh từ mô tả hình thức doanh nghiệp, xác định mục tiêu kinh doanh, phân tích thị trường, lên kế hoạch marketing và vận hành doanh nghiệp, dự kiến vốn cần thiết và đánh giá khả năng sinh lời, khả năng hoàn vốn.

**4. Chuẩn đầu ra (CLOs):** Sau khi học xong học phần, người học có thể:

a – Phân tích được khái niệm, những đặc điểm và mục đích của việc lập kế hoạch kinh doanh trong một doanh nghiệp du lịch. Vận dụng được các phương pháp, các bước lập kế hoạch kinh doanh du lịch, cấu trúc của một bản kế hoạch kinh doanh.

b - Xác định được nhu cầu du lịch và khách hàng mục tiêu, phân tích thị trường, đối thủ cạnh tranh và lập ý tưởng kinh doanh của bản thân.

c - Xây dựng kế hoạch Marketing về sản phẩm, giá, kênh phân phối và xúc tiến cho ý tưởng kinh doanh của bản thân.

d - Xây dựng được cơ chế quản lý của một doanh nghiệp du lịch. Xác định nhu cầu nhân sự cho kế hoạch kinh doanh du lịch của bản thân, cơ chế quản lý nhân sự, cách thức tuyển dụng, thu hút, đào tạo và trả lương cho nhân viên.

e - Xác định nhu cầu sử dụng vốn, tìm kiếm nguồn vốn cho kế hoạch kinh doanh du lịch. Xây dựng được bảng nhu cầu sử dụng vốn, kế hoạch tài trợ, kế hoạch ngân sách, nguồn tiền ra vào của kế hoạch kinh doanh du lịch. Nhận định và phân tích những rủi ro khi thực hiện ý tưởng kinh doanh du lịch.

5. Ma trận tương thích giữa Chuẩn đầu ra học phần với Chuẩn đầu ra CTĐT Ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành (chương trình song ngữ Pháp – Việt) :

CDR HP (CLOs)	CDR CTĐT (PLOs)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a					x	x				
b					x	x	x			x
c					x	x	x		x	x
d					x	x	x		x	x
e					x	x	x		x	x

6. Nội dung:

STT	Chương/Chủ đề	Nhằm đạt KQHT	Số tiết	
			LT	TH
<b>1</b>	<b>Introduction de planification du commerce</b>		3	0
1.1	Définition	a		
1.2	Objectifs	a		
1.3	Processus de planification du commerce	a		
1.4	Méthode de planification du commerce	a		
1.5	Structure d'un plan d'affaires	a		
<b>2</b>	<b>Définition de notre positionnement personnel</b>		8	0
2.1	Notre idée	b		
2.2	Notre objectifs	b		
2.3	Nos capacités	b		
2.4	Notre pays, notre ville d'implantation et notre emplacement	b		
2.5	Notre entourage	b		
2.6	Notre positionnement global	b		
<b>3</b>	<b>Prendre connaissance de notre environnement</b>		4	0
3.1	Notre Macro-environnement	b		
3.2	Notre environnement public	b		
3.3	Notre environnement immédiat	b		
3.4	Les facteurs de choix de notre futur client	b		
3.5	Les influences subies par notre futur client	b		
3.6	Le rôle des évolutions actuelles	b		
3.7	Les nouvelles valeurs de la consommation	b		
<b>4</b>	<b>Analyser nos Opportunités et nos Forces</b>		3	0
4.1	Nos forces spécifiques	b		
4.2	Les opportunités de notre marché potentiel	b		
<b>5</b>	<b>Analyser nos Menaces et nos Faiblesses</b>		3	0



5.1	Nos menaces	b		
5.2	Nos faiblesses	b		
<b>6</b>	<b>Effectuer nos choix fondateurs</b>		7	0
6.1	L'incidence de notre positionnement clientèle	c		
6.2	Notre produit	c		
6.3	Notre prix	c		
6.4	Notre place sur le marché	c		
6.5	Notre promotion	c		
6.6	Les 4P complémentaires	c		
<b>7</b>	<b>Choisir notre structure de l'organisation</b>		7	0
7.1	Structure de l'organisation	d		
7.2	Ressources humaines	d		
<b>8</b>	<b>Obtenir les moyens financiers nécessaire</b>		10	0
8.1	Détails des besoins à financer	e		
8.2	Nos moyens financiers	e		
8.3	Nos tableaux financiers	e		

#### 7. Phương pháp dạy học:

TT.	Phương pháp dạy học	Áp dụng cho chủ đề	Nhằm đạt CLOs
1	Thuyết giảng/Thảo luận nhóm	Chủ đề 1	a
2	Thuyết giảng/Thảo luận nhóm/Thuyết trình	Chủ đề 2, 3, 4, 5	b
3	Thuyết giảng/Thảo luận nhóm/Thuyết trình	Chủ đề 6	c
4	Thuyết giảng/Thảo luận nhóm/Thuyết trình	Chủ đề 7	d
5	Thuyết giảng/Thảo luận nhóm/Thuyết trình	Chủ đề 8	e

#### 8. Đánh giá kết quả học tập:

TT.	Hoạt động đánh giá	Nhằm đạt CLOs	Trọng số (%)
1	Đánh giá quá trình	a,b,c	30%
2	Thi giữa kỳ	a,b,c,d	20%
3	Thi cuối kỳ	a,b,c,d,e	50%

#### 9. Tài liệu dạy học:

TT	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	Bùi Đức Tuân	Giáo trình kế hoạch kinh doanh	2005	Lao động xã hội	Thư viện	X	

2	Nguyễn Ngọc Huyền	Giáo trình Khởi sự kinh doanh và tái lập doanh nghiệp	2008	Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội	Thư viện	X	
3	Edward Blackwell Thu Hương dịch	Lập kế hoạch kinh doanh	2010	Đại học Kinh tế Quốc dân	Thư viện	X	
4	Peter Mason	Tourism impacts, planning and management	2006	USA: Elsevier	Thư viện		X
5	Lê Chí Công	Tài liệu Quản trị du lịch	2014		Bộ môn		X
6	Colin Barrow	Tạo lập kế hoạch kinh doanh hoàn hảo	2019	NXB Thế Giới	Giáo viên		X
7	Brian Finch	Lập kế hoạch kinh doanh hiệu quả	2020	NXB Thanh niên	Giáo viên		X

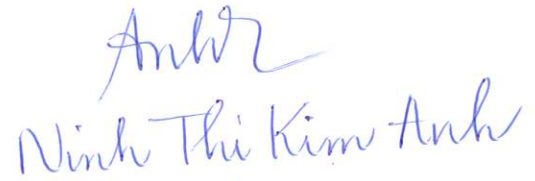
Ngày cập nhật: 10/11/2022

**CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN**  
(Ký và ghi họ tên)



**HUỶNH CÁT DUYÊN**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**  
(Ký và ghi họ tên)



**TRƯỞNG BAN CHỦ NHIỆM CTĐT**  
(Ký và ghi họ tên)



**Huỳnh Cát Duyên**